**Perusahaan IT Consultant**

Perusahaan yang dibahas dalam essay ini bergerak dalam bidang IT, yakni sebuah perusahaan IT Consultant. Perusahaan ini menyediakan beberapa aplikasi sebagai produk yang dipasarkan. Ada yang berasal dari partner perusahaan (eksternal dengan bekerja sama) maupun produk yang dihasilkan sendiri (internal). Informasi-informasi bisnis yang dibutuhkan untuk meningkatkan revenue perusahaan adalah total keuntungan dari masing-masing penjualan produk, jenis atau kategori perusahaan pernah menjadi pelanggan perusahaan beserta kontribusinya pada perusahaan, produk-produk yang memiliki penjualan terendah, dan data-data financial seperti pemasukan, pengeluaran dan alokasi dana lainnya.

Dari informasi-informasi yang ada, analisa bisnis yang dapat dilakukan antara lain, perusahaan dapat mengetahui trend produk dari waktu ke waktu. Produk dengan penjualan tertinggi dapat dipertahankan dan produk dengan penjualan lebih rendah dapat dievaluasi dan diambil langkah strategis untuk meningkatkan penjualannya.

Selain itu, perusahaan dapat mengenal pasarnya dengan mengetahui jenis atau kategori perusahaan yang menjadi pelanggannya. Jenis perusahaan yang memberikan pemasukkan tertinggi dapat menjadi acuan eksplorasi untuk produk bisnis selanjutnya, karena perusahaan yang sudah pernah menjadi pelanggan dan yang sudah memiliki kepercayaan, lebih mudah untuk melakukan repeat order. Dengan mengenal pelanggan, perusahaan dapat lebih memahami behavior pelanggan, lebih mudah menentukan strategi pemasaran dan menawarkan produk yang sesuai kebutuhan pelanggan secara lebih akurat.

Informasi financial perusahaan seperti total pemasukkan dan alokasi dana (pengeluaran) yang dapat divisualisasi dapat membantu perusahaan dalam mengontrol keuangan lebih baik. Keuangan juga dapat dialokasikan bukan saja untuk kebutuhan penjualan produk tetapi juga investasi terhadap karyawan dengan memberikan training yang meningkatkan pengetahuan dan keahlian karyawan, mengingat IT consultant juga menyediakan jasa yang dapat memberikan solusi-solusi atau ide-ide terhadap pelanggan.

Dari semua informasi yang didapat dan analisa bisnis yang dilakukan, akan memiliki dampak pada inti perusahaan, yakni seiring meningkatnya penjualan, kebutuhan menyediakan service yang baik bagi pelanggan juga turut meningkat. Hal ini menjadi tantangan bagi perusahaan dalam memanage tenaga kerja, merekrut karyawan yang kompeten dan berkualitas untuk menjadi seorang konsultan IT.

Pada akhirnya, dapat disimpulkan, untuk mendapatkan dampak yang signifikan dari pengelolaan informasi, analisa bisnis, keputusan bisnis sampai pada tindakan atas keputusan bisnis, dibutuhkan kesiapan perusahaan secara internal dan external. Untuk internal, manajemen keuangan yang baik dapat mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan, untuk external, manajemen pemasaran, manajemen karyawan, managemen partner harus siap dan rampung sebelum dilakukan setiap keputusan bisnis agar meminimalisir biaya tetapi tujuan dapat dicapai.